



AINA COSTA ROCA

FOTÓGRAFA Y COMUNICADORA

FORMACIÓN

THEPOWER BUSINESS SCHOOL

Programa Facebook Ads, 2022

INSTITUTO SUPERIOR EUROPEO DE BARCELONA (ISEB)

Posgrado en Publicidad y Redes Sociales, 2021

FOTODESIGN SCHOOL (BARCELONA)

Curso de Fotografía de Moda, 2020

CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR ALBERTA GIMÉNEZ (CESAG)

Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual, 2018

EXPERIENCIA

FOTÓGRAFA

2021-actual

Algunos clientes: Teatre Principal de Palma, Accidente Con Flores, How They Work, In Bed Store Magazine, Salvatge Cor, Clo Stories, Sns Data, Luzía Carmona.

SOCIAL MEDIA & COM MANAGER DEACORDE (PALMA)

2021-actual

Marketing digital, community manager, fotografía, edición y estrategia creativa.

Algunos clientes: Chefs(in), Begudes Puig, Ginbo, Chapeau.

VISUAL CONTENT CREATOR INTUREA (PALMA)

2018-2020

Fotografía/vídeo, edición.

Algunos clientes: ME Mallorca, Amàre hotels, Meliá Hotels International, Camaleón Tours, PortBlue Hotels.

GABINETE DE COMUNICACIÓN TEATRE PRINCIPAL (PALMA)

OCT 2017 - ENE 2018 (PRÁCTICAS)

Community manager, comunicación corporativa, gestión de base de datos y contactos.

GABINETE DE COMUNICACIÓN WOLD AGENCY (LLOSETA)

JUN - SEP 2017 (PRÁCTICAS)

Community manager, comunicación corporativa, cobertura de eventos.

Algunos clientes: Nits Cúbiques Iván Ferreiro, Second Life Fest.

PERIODISTA

DIARIO DE MALLORCA (PALMA)

JUN - SEP 2016 (PRÁCTICAS)

Sección de Cultura y Sociedad.