



# AINA COSTA ROCA

FOTÓGRAFA Y COMUNICADORA

## FORMACIÓN

---

### THEPOWER BUSINESS SCHOOL

Business Expert - Gestión y Administración de Empresas, 2022

### INSTITUTO SUPERIOR EUROPEO DE BARCELONA (ISEB)

Posgrado en Publicidad y Redes Sociales, 2021

### FOTODESIGN SCHOOL (BARCELONA)

Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual, 2018

### CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR ALBERTA GIMÉNEZ (CESAG)

Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual, 2018

## EXPERIENCIA

---

### FOTÓGRAFA

2021-actual

Algunos clientes: Teatre Principal de Palma, Accidente Con Flores, How They Work, In Bed Store Magazine, Salvatge Cor, Clo Stories, Sns Data, Luzía Carmona.

### SOCIAL MEDIA & COM MANAGER DEACORDE (PALMA)

2021-actual

Marketing digital, community manager, fotografía, edición y estrategia creativa.

Algunos clientes: Chefs(in), Begudes Puig, Ginbo, Chapeau.

### VISUAL CONTENT PRODUCER INTUREA (PALMA)

2018-2020

Fotografía/vídeo, edición.

Algunos clientes: ME Mallorca, Amàre hotels, Meliá Hotels International, Camaleón Tours, PortBlue Hotels.

### GABINETE DE COMUNICACIÓN TEATRE PRINCIPAL (PALMA)

OCT 2017 - ENE 2018 (PRÁCTICAS)

Community manager, comunicación corporativa, gestión de base de datos y contactos.

### GABINETE DE COMUNICACIÓN WOLD AGENCY (LLOSETA)

JUN - SEP 2017 (PRÁCTICAS)

Community manager, comunicación corporativa, cobertura de eventos.

Algunos clientes: Nits Cúbiques Iván Ferreiro, Second Life Fest.

### PERIODISTA

### DIARIO DE MALLORCA (PALMA)

JUN - SEP 2016 (PRÁCTICAS)

Sección de Cultura y Sociedad.